

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:
presse@reflexa.de
Tel.: 08224 999-0

01.10.2026

Reflexa erweitert Führungsteam: Christian Schaller wird Geschäftsführer für Vertrieb und Einkauf, Gordon Zapf übernimmt den Außendienst

Rettenbach, 1. Oktober 2026 – Die REFLEXA-Werke Albrecht GmbH erweitert ihr Management-Team.

Zum 1. Oktober 2026 übernimmt Christian Schaller die Funktion des Geschäftsführers für Vertrieb und Einkauf und ergänzt damit die Geschäftsführung um Gesellschafterin Miriam Albrecht. Gleichzeitig startet Gordon Zapf als Leiter Außendienst des Unternehmens.

Miriam Albrecht verantwortet weiterhin die Bereiche Finanzen & Controlling, HR, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Technik, Entwicklung, IT, Produktion, Materialwirtschaft und Marketing sowie den Standort Oederan. Christian Schaller übernimmt die Verantwortung für Vertrieb und Einkauf. Gordon Zapf wird den Außendienst des Unternehmens führen.

Mit den beiden Branchenexperten gewinnt Reflexa erfahrene Führungspersönlichkeiten mit umfassender Markt-, Vertriebs- und Managementkompetenz. Gemeinsam werden sie die strategische Weiterentwicklung des Familienunternehmens vorantreiben und die Position von Reflexa als leistungstarker Vollsortimenter für Sonnen-, Wetter-, Sicht- und Insektenschutz weiter ausbauen.

Reflexa blickt auf eine mehr als 65-jährige Unternehmensgeschichte zurück und beschäftigt heute über 340 Mitarbeitende an den Standorten Rettenbach in Bayern und Oederan in Sachsen. Als mittelständisches Familienunternehmen steht Reflexa seit Jahrzehnten für Qualität, Verlässlichkeit und maßgeschneiderte Lösungen „Made in Germany“.

„Reflexa verfügt über eine hervorragende Marktposition, starke Produkte und engagierte Mitarbeitende. Diese Stärken wollen wir konsequent weiterentwickeln, neue Impulse setzen und zusätzliche Wachstumspotenziale erschließen“, erklärt Christian Schaller.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt künftig auf der weiteren Stärkung des Fachhandels. Reflexa setzt weiterhin auf die enge Zusammenarbeit mit seinen Fachpartnern und möchte diese durch hochwertige Produkte, schnelle Prozesse, hohe Lieferfähigkeit und persönlichen Service unterstützen.

„Der Fachhandel ist und bleibt das Fundament unseres Geschäftsmodells. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Partnern nachhaltig zu wachsen und ihnen ein Höchstmaß an Verlässlichkeit, Service und Unterstützung zu bieten“, sagt Gordon Zapf.

Mit der Erweiterung des Management-Teams verbindet Reflexa Kontinuität und neue Impulse. Bewährte Werte wie Qualität, Kundenorientierung und Verlässlichkeit bleiben die Grundlage des Handelns. Gleichzeitig sollen neue Wachstumschancen erschlossen, Prozesse weiterentwickelt und die Marktpräsenz des Unternehmens nachhaltig gestärkt werden.

Ein sichtbares Zeichen dieser Weiterentwicklung wird die R+T 2027 in Stuttgart sein. Dort wird Reflexa seine Kompetenz als Vollsortimenter sowie neue Lösungsansätze und Innovationen für den Fachhandel präsentieren.

Mit dem Ausbau der Führungsstruktur stellt Reflexa die Weichen für die nächste Unternehmensphase und verfolgt das Ziel, den erfolgreichen Wachstumskurs des Familienunternehmens langfristig fortzusetzen.

Über Reflexa

Seit 1961 steht die REFLEXA-WERKE Albrecht GmbH für maßgeschneiderte Lösungen im Sonnen- und Sichtschutz. Aus einem Familienbetrieb gewachsen, zählt Reflexa heute zu den führenden Vollsortimentern Deutschlands. Mit über 340 Mitarbeitenden an den Standorten Rettenbach (Bayern) und Oederan (Sachsen) verbindet das Unternehmen jahrzehntelange Erfahrung mit Innovationskraft. Von Sonnen- und Insektenschutz bis hin zu komplexen Schrägverschattungssystemen. Ziel bleibt es, Räume funktional zu gestalten und Lebensqualität spürbar zu verbessern.

Pressteaser (Kurzfassung)

Reflexa erweitert zum 1. Oktober 2026 sein Management-Team: Christian Schaller übernimmt die Funktion des Geschäftsführers für Vertrieb und Einkauf an der Seite von Miriam Albrecht. Gordon Zapf startet als Leiter Außendienst. Gemeinsam wollen sie die Marktposition des Familienunternehmens stärken, den Fachhandel weiter ausbauen und neue Wachstumsimpulse setzen. Tradition, Verlässlichkeit und Innovationskraft bleiben dabei die Basis des Handelns.

Alle Neuheiten auch rund um die Produktwelt von Reflexa finden Sie unter: www.reflexa.de

(Pressemitteilung inkl. Boilerplate „Über Reflexa“: ca. 541 Wörter

Zeichen inkl. Leerzeichen: ca. 4.450–4.550 Zeichen

Pressteaser: ca. 54 Wörter / Pressteaser Zeichen inkl. Leerzeichen: ca. 450 Zeichen)